

ООО малая инновационная компания
«АКАДЕМИЯ ЗНАНИЙ»
ИНН 7203516227

**Дополнительная профессиональная программа повышения
квалификации**

**«Юрист по товарным знакам»
(288 ак.ч.)**

Уровень программы – продвинутый

Направленность программы – юридическая

Тюмень,
2024 с изм. на 27.07.2026

Паспорт дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

1.1. Наименование программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Юрист по товарным знакам».

1.2. Вид программы

Программа повышения квалификации.

1.3. Объем программы

288 академических часа.

1.4. Форма обучения

Заочная с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.5. Срок освоения программы (20 недель)

288 академических часа, включая:

Вид учебной деятельности	Количество академических часов
Раздел 1. «Защита прав на товарные знаки в Российской Федерации»	
Теоретическое обучение	45
Практические занятия	11
Самостоятельная работа обучающихся	89
Аттестация	9
Итого кол-во часов по разделу 1	154
Раздел 2. «Договорные конструкции на товарные знаки»	
Теоретическое обучение	39
Практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающихся	77
Аттестация	8
Итого кол-во часов разделу 2	134
Итого общее кол-во часов	288

1.6. Категория слушателей

Программа предназначена для лиц, имеющих среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лиц, получающих среднее профессиональное или высшее образование, осуществляющих либо планирующих осуществлять профессиональную деятельность в юридической сфере.

Программа ориентирована, в частности, на: ● юристов коммерческих организаций; ● корпоративных юристов; ● адвокатов; ● юрисконсульты; ● нотариусов; ● помощников юристов и адвокатов; ● государственных и муниципальных служащих, осуществляющих правовое сопровождение деятельности организаций; ● специалистов по договорной работе; ● специалистов по комплаенсу; ● руководителей юридических подразделений.

1.7. Требования к уровню подготовки слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере дополнительного профессионального образования.

1.8. Документ о квалификации

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке установленного образовательной организацией образца.

1.9. Язык реализации программы

Русский.

1.10. Авторы (разработчики) программы

Гайдук Вера Петровна – кандидат юридических наук

Фаустова Юлия - юрист, адвокат, медиатор

2. Нормативно-правовые основания разработки программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Защита прав на товарные знаки в Российской Федерации» разработана в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования и с учетом современных требований к цифровой трансформации профессиональной деятельности юристов.

При разработке программы использованы следующие нормативные правовые акты и методические документы: ● Конституция Российской Федерации; ● Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; ● Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»; ● Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; ●

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»; • иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие вопросы применения цифровых технологий, информационной безопасности и защиты информации; • локальные нормативные акты образовательной организации.

Раздел 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Юрист по товарным знакам» разработана для юристов с законченным высшим и средним профессиональным образованием.

1.1. Актуальность программы

Данная программа разработана для юристов с законченным высшим и средним профессиональным образованием, работающих в сфере интеллектуальной собственности или планирующих начать работу в указанной сфере. Работа с товарными знаками – это направление юридической практики, которое охватывает оформление прав на товарные знаки, договорную работу, мониторинг соблюдения прав на товарные знаки, претензионно-исковую работу и работу по урегулированию спорных конфликтов в сфере использования товарных знаков. Настоящая программа охватывает два направления: защиту прав на товарные знаки и подготовку договоров и иных документов в отношении товарных знаков. Споры в отношении товарных знаков приобретают с каждым днем все более масштабный характер. Нередко такие споры становятся завуалированным способом передела и даже захвата бизнеса. Процветает практика патентного троллинга, когда регистрируются товарные знаки без цели их использования по назначению, а с целью перепродажи с гораздо более высокой стоимостью, чем обычно взимается за регистрацию товарного знака, а также в целях недобросовестной конкуренции. Имеют место случаи недобросовестной регистрации товарных знаков, при которых нарушаются права предпринимателей, авторов и их наследников. Споры о правах на товарные знаки распределены между различными государственными инстанциями: Палате по патентным спорам, арбитражными судами, судами общей юрисдикции, Суде по интеллектуальным правам и вышестоящими судебными инстанциями. Определенными полномочиями по защите прав на товарные знаки закреплены за Федеральной антимонопольной службой и Федеральной таможенной службой. Обучение по настоящей программе призвано дать юристам систему знаний и правовых инструментов для защиты прав на товарные знаки в России.

Договоры в отношении товарных знаков приобретают с каждым днем все более масштабный характер. Они имеют место в различных сферах: от IT (цифровые технологии) до маркетинга, от образовательных услуг до шоу-бизнеса: везде, где есть название продукта, услуги, наименования бренда, личного бренда (от его создания до отчуждения и прекращения прав). Особенно актуальны договоры в отношении прав на товарные знаки там, где формируется бренд компании, создаётся фирменный стиль, разрабатывается «упаковка» продукта, «продаются» лицензии и франшизы. Освоение данной программы и практическая реализация знаний и правовых инструментов, предусмотренных данной программой, позволит юристу специализироваться в востребованном и актуальном

современном направлении юридической практики. Юрист по товарным знакам востребован в любых сферах бизнеса: от IT до спорта, от науки, техники, инноваций до шоу-бизнеса, сферы культуры и искусства.

Цель обучения: дать юристу систему знаний и правовых инструментов для защиты прав на товарные знаки и для разработки договоров и сопутствующих документов на товарные знаки в России.

Задачи:

Обучающие: 1) обучить специалиста правовым инструментам защиты прав на товарные знаки в России; 2) дать юристу систему знаний и правовых инструментов для разработки договоров и сопутствующих документов на товарные знаки в России.

Воспитательные: воспитать дух партнёрства, здоровой конкуренции, смелости в поисках решений в формате онлайн-практики.

Коммуникативные: способствовать развитию коммуникативных способностей и их реализации для ведения юридической практики в том числе через Интернет.

Личностного роста: раскрыть в обучающимся профессиональный потенциал, «распаковать» экспертность обучающегося, помочь определить вектор дальнейшего развития в профессии и раскрытия вовне всего наработанного опыта и компетенций.

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения курса обучающиеся получат

Знания о:

- 1) системе защиты прав на товарные знаки в России;
- 2) компетенции Палаты по патентным спорам в отношении товарных знаков;
- 3) компетенции арбитражных судов по спорам о правах на товарные знаки;
- 4) компетенции судов общей юрисдикции по спорам о правах на товарные знаки;
- 5) компетенции Суда по интеллектуальным правам по спорам о правах на товарные знаки;
- 6) возможностях досудебного урегулирования споров о правах на товарные знаки;
- 7) способах защиты прав на товарные знаки;
- 8) порядке сбора и фиксации нарушений прав на товарные знаки, в том числе имеющих место в Интернете;
- 9) системе договоров на товарные знаки;
- 10) договорах на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука;
- 11) лицензионных договорах на товарные знаки;

- 12) договоре коммерческой концессии;
- 13) договорах отчуждения исключительного права на товарный знак;
- 14) договоре залога товарного знака;
- 15) товарном знаке в брачном договоре;
- 16) товарном знаке как нематериальном активе;
- 17) способах налоговой оптимизации через договорные конструкции на товарные знаки.

Умения и навыки:

- 1) квалифицировать нарушения прав на товарные знаки и определять подходящие способы защиты;
- 2) фиксировать нарушения прав на товарные знаки в Интернете;
- 3) определять компетенцию государственного органа, в котором необходимо осуществлять защиту прав на товарные знаки;
- 4) применять превентивные меры защиты прав на товарные знаки;
- 5) конструировать договоры и сопутствующие документы на товарные знаки;
- 6) анализировать договоры и сопутствующие документы на товарные знаки;
- 7) выбирать оптимальную договорную модель в отношении товарных знаков.

Категория обучающихся:

Юристы с законченным средним и высшим образованием

Форма обучения: дистанционная

Трудоемкость программы: 288 ак. часов

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Раздел 1. «Защита прав на товарные знаки в Российской Федерации»					
Наименование разделов (модулей) и тем	Теория, ак.час.	Практическая работа, ак.час.	Самостоятельная работа, ак.час.	Контроль знаний, ак.час.	Всего часов, ак.час.
Вводный модуль	1	0	1	-	2
Модуль 1. Система защиты прав на товарные знаки в России	3,5	1	7	0,5	11,5
Урок 1. Система государственных органов по защите прав на товарные знаки	1		2		
Урок 2. Компетенция Палаты по патентным спорам	0,5		1		
Урок 3. Компетенция Федеральной антимонопольной службы	0,5		1		
Урок 4. Компетенция Федеральной таможенной службы, Роспотребнадзора, полиции	0,5		1		
Урок 5. Компетенция арбитражных судов, Суда по интеллектуальным правам и судов общей юрисдикции	1		2		
Модуль 2. Компетенция Палаты по патентным спорам и порядок рассмотрения обращений заинтересованных лиц	1,5	1	3	0,5	6
Урок 1. Компетенция Палаты по патентным спорам	1,5		3		
Урок 2. Порядок рассмотрения обращений заинтересованных лиц					
Модуль 3. Особенности оспаривания предоставления правовой охраны товарному знаку по статье 1483 ГК РФ	20	4	20	4	44
Урок 1. Оспаривание (не)предоставления правовой охраны товарному знаку по пункту 6 статьи 1483 ГК РФ (тождественные или схожие до степени смешения с ранее зарегистрированными товарными знаками)	2	0,5	4		
Урок 2. Оспаривание (не)предоставления правовой охраны товарному знаку по пункту 1 статьи 1483 ГК РФ (не обладающих различительной способностью)	2	0,5	4		
Урок 3. Оспаривание (не)предоставления правовой охраны товарному знаку по пункту 8 и пункту 10 статьи 1483 ГК РФ (тождественные или схожие до степени смешения с фирменными наименованиями и коммерческими обозначениями)	2	0,5	4		
Урок 4. Оспаривание (не)предоставления правовой охраны товарному знаку по подпункту 3 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ (тождественные промышленному образцу)	2	0,5	4		
Урок 5. Оспаривание (не)предоставления правовой охраны товарному знаку по подпункту 1 и 2 пункта 9 статьи 1483 ГК РФ (тождественные известному в России названию произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого	2	0,5	4		

произведения, произведению искусства или его фрагменту, имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного лица.					
Урок 6. Оспаривание (не)предоставления правовой охраны товарному знаку по пункту 4 статьи 1483 ГК РФ (тождественных или сходных до степени смешения с официальными наименованиями и изображениями особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями культурных ценностей, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками)	2	0,5	4		
Урок 7. Оспаривание (не)предоставления правовой охраны товарному знаку по подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 ГК РФ (являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства)	2	0,5	4		
Урок 8. Оспаривание (не)предоставления правовой охраны товарному знаку по подпункту 2 пункта 3 статьи 1483 ГК РФ (противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали)	2	0,5	4		
Урок 9. Оспаривание (не)предоставления правовой охраны товарному знаку по пункту 7 и пункту 10 статьи 1483 ГК РФ (включающие ГУ и НМПТ)	2		4		
Урок 10. Оспаривание (не)предоставления правовой охраны товарному знаку по пункту 2 статьи 1483 ГК РФ и статьи 1231.1 ГК РФ (включающие, тождественные или сходные до степени смешения объекты, включающие официальные символы, наименования и отличительные знаки)	2		4		
Модуль 4. Оспаривание правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием (статья 1486 ГК РФ)	6	1	12	0,5	19,5
Урок 1. Основания для оспаривания правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием. Порядок оспаривания.	3		6		
Урок 2. Разбор кейсов.	3		6		
Модуль 5. Особенности защиты прав на товарные знаки в арбитражных судах	4	1	8	0,5	13,5
Урок 1. Способы защиты прав на товарные знаки, применяемые в арбитражных судах	2		4		
Урок 2. Компенсация как основной способ защиты прав на товарные знаки. Разбор правовых позиций	2		4		
Модуль 6. Особенности защиты прав на товарные знаки в судах общей юрисдикции	3	1	6	0,5	10,5
Урок 1. Споры о праве авторства на товарный знак	1,5		3		
Урок 2. Споры о выплате компенсации, рассматриваемые в судах общей юрисдикции	1,5		3		
Модуль 7. Доказательства	3	1	6	0,5	10,5
Урок 1. Общие рекомендации по предоставлению доказательств по спорам о правах на товарные знаки в судах	1,5		3		

Урок 2. Доказательства по делам, рассматриваемым в Палате по патентным спорам	1,5		3		
Модуль 8. Внесудебное урегулирование споров	6	1	12	0,5	19,5
Урок. 1. Общие подходы к внесудебному урегулированию споров	2	0,5	2		
Урок 2. Переговоры как вид внесудебного урегулирования споров	2		5		
Урок 3. Медиация	1	0,5	5		
Итоговая аттестация	1	-	2	4	5
Итого, ак.час.	45	11	89	9	154

РАЗДЕЛ ВТОРОЙ «Договорные конструкции на товарные знаки»					
Наименование разделов (модулей) и тем	Теория, ак.час.	Практическая работа, ак.час.	Самостоятельная работа, ак.час.	Контроль знаний, ак.час.	Всего часов, ак.час.
Вводный модуль	1	0	1	-	2
Модуль 1. Система договоров на товарные знаки в России	2	1	4	0,5	7,5
Урок 1. Система договоров на товарные знаки в России	1		2		
Урок 2. Форма и порядок заключения договоров на товарные знаки в России	1		2		
Модуль 2. Договоры на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука	3	1	6	0,5	10,5
Урок 1. Понятие, предмет, стороны, существенные условия, порядок заключения договоров на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука	1		2		
Урок 2. Изменение, прекращение, расторжение, ответственность по договорам на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука	1		2		
Урок 3. Рекомендации по работе с договорами на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука	1		2		
Модуль 3. Лицензионные договоры на товарные знаки	6	1	12	0,5	19,5
Урок 1. Значение и виды лицензий на товарные знаки	1		2		
Урок 2. Понятие, предмет, стороны, существенные условия, порядок заключения лицензионных договоров	1		2		
Уроки 3. Особенности исключительных лицензий	1		2		
Урок 4. Особенности неисключительных лицензий	1		2		
Урок 5. Изменение, прекращение, расторжение, ответственность по лицензионному договору	1		2		
Урок 6. Рекомендации по проведению аудита лицензионных договоров	1		2		

Модуль 4. Договор коммерческой концессии	12	2	24	0,5	38,5
Урок 1. Особенности и значение договора коммерческой концессии, соотношение с понятием «франшиза», «франчайзинг»	1		2		
Урок 2. Предмет договора коммерческой концессии	1		2		
Урок 3. Стороны договора коммерческой концессии	1		2		
Урок 4. Существенные условия	1		2		
Урок 5. Права и обязанности правообладателя	1		2		
Урок 6. Права и обязанности пользователя	1		2		
Урок 7. Особые условия договора коммерческой концессии	1		2		
Урок 8. Изменение, прекращение договора коммерческой концессии	1		2		
Урок 9. Ответственность по договору коммерческой концессии	1		2		
Урок 10. Порядок заключения и оформления договора коммерческой концессии. Регистрация передачи прав	1		2		
Урок 11. Сопутствующие документы к договору коммерческой концессии	1		2		
Урок 12. Аудит договора коммерческой концессии	1		2		
Модуль 5. Договоры отчуждения исключительного права на товарный знак	4	1	8	0,5	13,5
Урок 1. Значение и виды договоров отчуждения исключительного права на товарный знак	1		2		
Урок 2. Возмездный договор отчуждения исключительного права на товарный знак. Соотношение с лицензионным договором.	1		2		
Урок 3. Договор дарения исключительного права на товарный знак	1		2		
Урок 4. Рекомендации по проведению аудита и разработке договоров отчуждения исключительного права на товарный знак	1		2		
Модуль 6. Договор залога исключительного права на товарный знак	3	1	6	0,5	10,5
Урок 1. Особенности и значение договора залога исключительного права на товарный знак	1				
Урок 2. Предмет, стороны, существенные условия, порядок заключения, оформление договора залога исключительного права на товарный знак	1				
Урок 3. Реализация исключительного права на товарный знак	1				
Модуль 7. Особенности условий в брачном договоре в отношении прав на товарный знак	1	1	2	0,5	4,5
Урок 1. Правовой режим права на товарный знак в имуществе супругов	0,5				
Урок 2. Особенности условия в брачном договоре в отношении прав на товарный знак	0,5				
Модуль 8. Структурирование бизнеса с использованием товарного знака	5	1	10	0,5	16,5

Урок 1. Целесообразность постановки на внутренний учет компании товарного знака	1		2		
Урок 2. Порядок постановки на учет товарного знака как НМА	1		2		
Урок 3. Оценка товарного знака	1		2		
Урок 4 Способы налоговой оптимизации через договорные конструкции на товарные знаки	2		4		
Итоговая аттестация, ак.час.	2	-	4	4	10
Итого:	39	10	77	8	134
Итого по двум разделам:	84	21	166	17	288

Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущий контроль осуществляется в форме выполнения промежуточных тестовых заданий, отчетов по самостоятельной работе и выполнения заданий практической работы, итогового тестирования. Документ о прохождении курса выдается при условии успешной сдачи домашних заданий (от 50%), выполнения практической работы (от 50%), правильных ответов на вопросы итогового тестирования (от 75%).

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА – выполнения заданий по подготовке документов в Палату по патентным спорам, суды.

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Обучение проводится в дистанционном формате на платформе Getcourse. На ней размещаются лекции и все необходимые учебные материалы. Разделы открываются постепенно на протяжении всего курса. Форма практических занятий – групповая.

Практические занятия проводятся каждую неделю в формате онлайн-встречи. На этих занятиях ученики заранее готовят вопросы по пройденному материалу. Преподаватель дает ответы и разъяснения по вопросам пройденного материала.

Домашние задание и практическая работа выполняются самостоятельно учеником. Ответы по домашним заданиям размещаются на обучающей платформе в личном кабинете ученика. Куратор принимает ответы либо отклоняет их принятие в случае некорректного выполнения.

Итоговое тестирование проводится посредством автоматизированной программы на платформе Геткурс. Ученику дается возможность пройти повторно тестирование в случае отрицательного результата прохождения теста. Успешным прохождением тестирования считается дача от 75до 100% правильных ответов по вопросам теста.

Также предусмотрена дистанционная кураторская поддержка обучающихся на протяжении всего курса.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации данной программы дистанционного обучения педагогам и обучающимся необходимо иметь:

1. Доступ к электронным информационным и образовательным ресурсам;
2. Персональный компьютер с аудиоколонками, микрофоном и/или наушниками;
3. Подключение к сети Интернет;
4. Индивидуальное рабочее место.

4.3. Методические материалы: презентации уроков, нормативные документы, административная практика (Палаты по патентным спорам, Федеральной антимонопольной службы), практика арбитражных судов, Суда по интеллектуальным правам, судов общей юрисдикции, обзоры судебной практики, постановления Верховного Суда РФ и Конституционного Суда РФ, примеры обращений, возражений, ходатайств, заявлений в Палату по патентным спорам и суды (196 судебных и административных актов).