

ООО малая инновационная компания

«АКАДЕМИЯ ЗНАНИЙ»

ИНН 7203516227

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Договорные конструкции на товарные знаки»

(134 ак.ч.)

Уровень программы – продвинутый

Направленность программы – юридическая

Тюмень,

01.12.2024 с изм. на 19.10.2026

Автор программы курса «Договорные конструкции на товарные знаки» к.ю.н., Вера Петровна Гайдук, 01.12.2024, с изм. на 19.10.2026

Паспорт дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

1.1. Наименование программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Договорные конструкции на товарные знаки»

1.2. Вид программы

Программа повышения квалификации.

1.3. Объем программы

134 академических часа.

1.4. Форма обучения

Заочная с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.5. Срок освоения программы

134 академических часа, включая:

Вид учебной деятельности	Количество академических часов
Теоретическое обучение	39
Практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающихся	67
Аттестация	8
Итого:	134

1.6. Категория слушателей

Программа предназначена для лиц, имеющих среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лиц, получающих среднее профессиональное или высшее образование, осуществляющих либо планирующих осуществлять профессиональную деятельность в юридической сфере.

Программа ориентирована, в частности, на: ● юристов коммерческих организаций; ● корпоративных юристов; ● адвокатов; ● юрисконсультов; ● нотариусов; ● помощников юристов и адвокатов; ● государственных и муниципальных служащих, осуществляющих правовое сопровождение деятельности организаций; ● специалистов по договорной работе; ● специалистов по комплаенсу; ● руководителей юридических подразделений.

1.7. Требования к уровню подготовки слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере дополнительного профессионального образования.

1.8. Документ о квалификации

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца образовательной организацией образца.

1.9. Язык реализации программы

Русский.

1.10. Автор (разработчик) программы

Гайдук Вера Петровна – кандидат юридических наук

2. Нормативно-правовые основания разработки программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Договорные конструкции на товарные знаки» разработана в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования и с учетом современных требований к цифровой трансформации профессиональной деятельности юристов.

При разработке программы использованы следующие нормативные правовые акты и методические документы: • Конституция Российской Федерации; • Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; • Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»; • Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; • Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»; • иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие вопросы применения цифровых технологий, информационной безопасности и защиты информации; • локальные нормативные акты образовательной организации.

Раздел 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Договорные конструкции на товарные знаки» разработана для юристов с законченным высшим и средним профессиональным образованием.

1.1. Актуальность программы

Данная программа разработана для юристов с законченным высшим и средним профессиональным образованием, работающих в сфере интеллектуальной собственности или планирующих начать работу в указанной сфере. Договоры в отношении товарных знаков приобретают с каждым днем все более масштабный характер. Они имеют место в различных сферах: от IT (цифровые технологии) до маркетинга, от образовательных услуг до шоу-бизнеса: везде, где есть название продукта, услуги, наименования бренда, личного бренда (от его создания до отчуждения и прекращения прав). Особенно актуальны договоры в отношении прав на товарные знаки там, где формируется бренд компании, создаётся фирменный стиль, разрабатывается «упаковка» продукта, «продаются» лицензии и франшизы.

Цель обучения: дать юристу систему знаний и правовых инструментов для разработки договоров и сопутствующих документов на товарные знаки в России.

Задачи:

Обучающие: обучить специалиста конструировать договоры на товарные знаки в России и делать их правовой анализ.

Воспитательные: воспитать дух партнёрства, здоровой конкуренции, смелости в поисках решений в формате онлайн-практики.

Коммуникативные: способствовать развитию коммуникативных способностей и их реализации для ведения юридической практики в том числе через Интернет.

Личностного роста: раскрыть в обучающимся профессиональный потенциал, «распаковать» экспертность обучающегося, помочь определить вектор дальнейшего развития в профессии и раскрытия вовне всего наработанного опыта и компетенций.

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения курса обучающиеся получают

Знания о:

- 1) Системе договоров на товарные знаки;
- 2) Договорах на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука;
- 3) Лицензионных договорах на товарные знаки;
- 4) Договоре коммерческой концессии;
- 5) Договорах отчуждения исключительного права на товарный знак;
- 6) Договоре залога товарного знака;

- 7) Товарном знаке в брачном договоре;
- 8) Товарном знаке как нематериальном активе;
- 9) Способах налоговой оптимизации через договорные конструкции на товарные знаки.

Умения и навыки:

- 1) Конструировать договоры и сопутствующие документы на товарные знаки;
- 2) Анализировать договоры и сопутствующие документы на товарные знаки;
- 3) Выбирать оптимальную договорную модель в отношении товарных знаков.

Категория обучающихся:

Юристы с законченным средним и высшим образованием

Форма обучения: дистанционная

Трудоемкость программы: всего 134 ак.часа

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов (модулей) и тем	Теория, ак.час.	Практическая работа, ак.час.	Самостоятельная работа, ак.час.	Контроль знаний, ак.час.	Всего часов, ак.час.
Вводный модуль	1	0	1	-	2
Модуль 1. Система договоров на товарные знаки в России	2	2	2	0,5	7,5
Урок 1. Система договоров на товарные знаки в России	2		2		
Модуль 2. Договоры на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука	3	2	3	0,5	10,5
Урок 1. Логотип, нейминг, бренд-бук: понятие, виды, сфера распространения	1		1		
Урок 2. Конструируем договор авторского заказа на разработку логотипа, названия продукта	1		1		
Урок 3. Конструируем договор заказа на разработку бренд-бука	1		1		
Модуль 3. Лицензионные договоры на товарные знаки	6	2	6	0,5	19,5
Урок 1. Конструируем договор неисключительной лицензии на товарный знак (3 части)	5		5		
Урок 2. Особенности договора исключительной лицензии	1		1		
Модуль 4. Интеллектуальная собственность как актив. От регистрации к капитализации и налоговой эффективности	5	2	10	0,5	16,5
Урок 1. Как получать доход от интеллектуальной собственности?	1		1		
Урок 2. Нематериальные активы	2		2		
Урок 3. Механизмы извлечения прибыли и управления рисками	2		2		
Модуль 5. Договор коммерческой концессии	12	6	32	0,5	38,5
Урок 1. Понятие и структура договора коммерческой концессии	2		2		
Урок 2. Содержание договора коммерческой концессии (2 части)	2		5		
Урок 3. Форма договора. Изменение. Прекращение. Иные условия	2		5		
Урок 4. Обзор судебной практики в области франчайзинга	2		5		
Урок 5. Составляем договор коммерческой концессии (на примере франшизы в общепите)	2		5		
Урок 6. «Упаковка» франшизы: состав и стоимость работы юриста	2		5		
Модуль 6. Договор отчуждения исключительного права на товарный знак	4	2	8	0,5	13,5

Урок 1. Конструируем договор отчуждения исключительного права на товарный знак	4		8		
Модуль 7. Договор залога исключительного права на товарный знак	3	2	6	0,5	10,5
Урок 1. Залог исключительного права на товарный знак: основные положения	1,5		3		
Урок 2. Конструируем договор залога исключительного права на товарный знак	1,5		3		
Модуль 8. Особенности условий в брачном договоре в отношении прав на товарный знак	1	4	2	0,5	4,5
Урок 1. Особенности условия в брачном договоре в отношении прав на товарный знак	1		2		
Итоговая аттестация, ак.час.	2	-	2	4	10
Итого:	39	20	67	8	134