

ООО малая инновационная компания
«АКАДЕМИЯ ЗНАНИЙ»
ИНН 7203516227

**Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации
«Правовая охрана и регистрация товарных знаков в Российской
Федерации»
(104 ак.ч.)**

Уровень программы – продвинутый

Направленность программы – юридическая

Тюмень,
2024 с изм. на 01.06.2026

Паспорт дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

1.1. Наименование программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Правовая охрана и регистрация товарных знаков в Российской Федерации»

1.2. Вид программы

Программа повышения квалификации.

1.3. Объем программы

104 академических часа.

1.4. Форма обучения

Заочная с применением исключительно электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.5. Срок освоения программы

104 академических часа, включая:

Вид учебной деятельности	Количество академических часов
Теоретическое обучение	34
Практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающихся	37
Итоговая аттестация	11
Итого:	104

1.6. Категория слушателей

Программа предназначена для лиц, имеющих среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лиц, получающих среднее профессиональное или высшее образование, осуществляющих либо планирующих осуществлять профессиональную деятельность в юридической сфере.

Программа ориентирована, в частности, на: ● юристов коммерческих организаций; ● корпоративных юристов; ● адвокатов; ● юрисконсульты; ● нотариусов; ● помощников юристов и адвокатов; ● государственных и муниципальных служащих, осуществляющих

правовое сопровождение деятельности организаций; ● специалистов по договорной работе; ● специалистов по комплаенсу; ● руководителей юридических подразделений.

1.7. Требования к уровню подготовки слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование, в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере дополнительного профессионального образования.

1.8. Документ о квалификации

Лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца образовательной организацией.

1.9. Язык реализации программы

Русский.

1.10. Авторы (разработчики) программы

Гайдук Вера Петровна – кандидат юридических наук

2. Нормативно-правовые основания разработки программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Правовая охрана и регистрация товарных знаков в Российской Федерации» разработана в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования и с учетом современных требований к цифровой трансформации профессиональной деятельности юристов.

При разработке программы использованы следующие нормативные правовые акты и методические документы: ● Конституция Российской Федерации; ● Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; ● Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»; ● Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»; ● Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»; Гражданский кодекс РФ; ● иные нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие вопросы применения цифровых технологий, информационной безопасности и защиты информации; ● локальные нормативные акты образовательной организации.

Раздел 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Актуальность программы

Данная программа разработана для юристов, патентоведов и иных специалистов с законченным высшим и средним профессиональным образованием, работающих в сфере интеллектуальной собственности или планирующих начать работу в указанной сфере. Регистрация товарных знаков позволяет бизнесу защитить бренды своих продуктов и бизнеса в целом. В связи с изменениями Гражданского кодекса РФ (Федеральный закон от 28 июня 2022 г. N 193-ФЗ "О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации", вступивший в силу с 29 июня 2023 года) возможность зарегистрировать названия своих продуктов и услуг получили граждане. Это значительно расширило востребованность услуги регистрации товарных знаков. Прохождение обучения по данной программе позволит юристам и иным специалистам оказывать услугу по регистрации товарных знаков, а также самостоятельно регистрировать товарные знаки в России.

Уникальность программы заключается в том, что обучающиеся не просто получают профессиональные знания по регистрации товарных знаков в России, они получают знания о том, как данную услугу оказывать дистанционно (онлайн).

Цель обучения: обучить специалиста регистрировать товарные знаки в России и дистанционно оказывать услуги по регистрации товарных знаков в России.

Задачи:

Обучающие: обучить специалиста дистанционной практике по регистрации товарных знаков в России.

Воспитательные: воспитать дух партнёрства, здоровой конкуренции, смелости в поисках решений в формате онлайн практики.

Коммуникативные: способствовать развитию коммуникативных способностей и их реализации для ведения частной практики через интернет.

Личностного роста: раскрыть в обучающимся профессиональный потенциал, «распаковать» экспертность обучающегося, помочь определить вектор дальнейшего развития в профессии и раскрытия вовне всего наработанного опыта и компетенций.

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения курса обучающиеся получают

знания:

- 1) правового регулирования сферы охраны и регистрации товарных знаков в России;
- 2) понятия и видов товарных знаков в России;

- 3) процедуры регистрации товарных знаков в России;
- 4) ведения делопроизводства по регистрации товарных знаков в России;

Умения и навыки:

- 1) Проведение информационно-патентного поиска по бесплатным и платным ресурсам;
- 2) Составления стратегии регистрации товарных знаков;
- 3) Формирование и подачи заявки на регистрацию товарного знака;
- 4) Подготовка документов для формальной экспертизы и экспертизы по существу;
- 5) Ведение переписки с правообладателями и заявителями товарных знаков;
- 6) Формирование предложения в интернете по оказанию услуги по регистрации товарных знаков

Категория обучающихся:

Юристы с законченным средним и высшим образованием

Патентоведы

Иные специалисты с законченным средним профессиональным или высшим образованием

Форма обучения: дистанционная

Трудоемкость программы: 8 недель, всего 104 ак. часа

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Теория, объем в ак. часах	Практика	Проектная работа	Самостоят. работа	Формы контроля	Всего часов
	Вводный модуль	1			1	-	2
	Модуль 1. Правовые основы охраны товарных знаков в России	2	0,5	0	2	Выполнение тестового задания	5
	Урок 1. Система правового регулирования России по охране товарных знаков в России	1			1	0,5	
	Урок 2. Международные документы по охране товарных знаков	0,5			0,5		
	Урок 3. Значение судебной и административной практики по товарным знакам	0,5			0,5		
	Модуль 2. Понятие и виды товарных знаков	2	0,5	0	2	Выполнение тестового задания	5
	Урок 1. Понятие товарных знаков	0,5			0,5	0,5	
	Урок 2. Виды товарных знаков						
	Урок 3. Словесные товарные знаки	0,5			0,5		
	Урок 4. Изобразительные и объемные товарные знаки						
	Урок 5. «Нетрадиционные» товарные знаки	0,5			0,5		
	Урок 6. Комбинированные товарные знаки						
	Урок 7. Общеизвестные товарные знаки	0,5			0,5		
	Урок 8. Коллективные товарные знаки						
	Урок 9. Международные товарные знаки						
	Модуль 3. Субъекты прав на товарные знаки	1	0,5	0	1	Выполнение тестового задания	3
	Урок 1. Субъекты прав на товарные знаки: понятие и состав	0,5				0,5	

	Урок 2. Субъекты прав на товарные знаки: виды	0,5					
	Модуль 4. Исключительное право на товарный знак	2	0,5	0	2	Выполнение тестового задания	5
	Урок 1. Понятие и содержание исключительного права на товарный знак	1			1	0,5	
	Урок 2. «Исчерпание» исключительного права на товарный знак	1			1		
	Урок 3. Исключительное право на товарный знак в системе интеллектуальных прав «Исчерпание» исключительного права на товарный знак						
	Модуль 5. Основания возникновения, изменения и прекращения прав на товарные знаки	2	0,5	0	2	Выполнение тестового задания	5
	Урок 1. Возникновение прав на товарные знаки. Приоритет. Регистрация товарных знаков.	1			1	0,5	
	Урок 2. Изменение прав на товарные знаки. Регистрация перехода прав на товарные знаки	0,5			0,5		
	Урок 3. Прекращение прав на товарные знаки. Срок действия исключительного права на товарные знаки	0,5			0,5		
	Модуль 6. Место товарных знаков в системе интеллектуальной собственности	3	0,5	0	3	Выполнение тестового задания	7
	Урок 1. Место товарных знаков в системе интеллектуальной собственности						
	Урок 2. Товарные знаки и объекты авторских прав	0,5			0,5	0,5	
	Урок 3. Товарные знаки и фирменные наименования	0,5			0,5		
	Урок 4. Товарные знаки и коммерческие обозначения	0,5			0,5		

	Урок 5. Товарные знаки и географические указания и наименования мест происхождения товаров	0,5			0,5		
	Урок 6. Товарные знаки и промышленные образцы	0,5			0,5		
	Урок 7. Товарные знаки и домены	0,5			0,5		
	Модуль 7. Роспатент и его полномочия	1	0,5	0	1	Выполнение тестового задания	3
	Урок 1. Правовой статус и полномочия Роспатента	0,5			0,5	0,5	
	Урок 2. Официальные сайты Роспатента	0,5			0,5		
	Урок 3. Порядок обжалования решений Роспатента						
	Модуль 8. Организационно-техническая часть	1	0,5	0	1	Выполнение тестового задания	3
	Урок 1. Организационно-техническая подготовка к регистрации товарного знака	1			1	0,5	
	Модуль 9. Информационно-патентный поиск	2		4	2	Выполнение тестового задания 0,5	9
	Урок 1. Информационно-патентный поиск: понятие, проведение	0,5			0,5		
	Урок 2. Пошаговая инструкция проверки обозначения	0,5			1		
	Модуль 10. Подготовка и направление заявки на регистрацию товарного знака	1	0,5	4	4	Выполнение тестового задания 0,5	10
	Урок 1. Регистрация товарного знака: пошаговая инструкция	1		4	4		
	Модуль 11. Патентные пошлины	1		0	1		
	Урок 1. Как оплатить патентную пошлину	1	0,5		1	Выполнение тестового задания 0,5	

	Модуль 12 Ведение делопроизводства по регистрации товарного знака	7	0,5	2	7	Выполнение тестового задания 0,5	17
	Урок 1. Формальная экспертиза и ее результаты	1			1		
	Урок 2. Экспертиза заявленного обозначения и ее результаты	4			4		
	Урок 3. Основания для отказа в регистрации товарного знака	1			1		
	Урок 4. Как работать с отказными решениями Роспатента	1			1		
	Модуль 13 Рекомендации по нахождению клиентов в Интернете	3		3	3		11
	Урок 1. Портрет клиента	0,5	0,5	0,5	0,5	Выполнение тестового задания 0,5	
	Урок 2. Источники нахождения клиентов	0,5		0,5	0,5		
	Урок 3. Использование соц.сетей для привлечения клиентов	0,5		0,5	0,5		
	Урок 4. Реклама услуг по регистрации товарных знаков в Интернете	0,5		0,5	0,5		
	Урок 5. Нерекламные способы привлечения клиентов	0,5			0,5		
	Урок 6. Работа с возражениями и закрытие сделки на регистрацию товарного знака	1		1	1		
	Модуль 14 Оформление отношений с клиентом	2	0,5	2	2		7
	Урок 1. Пакет документов для работы с клиентом	1		0,5	0,5	Выполнение тестового задания 0,5	
				0,5	0,5		

	Урок 2. Прайс-лист на услуги по регистрации товарных знаков	0,5		0,5	0,5		
	Урок 3. УТП на регистрацию товарного знака	0,5		0,5	0,5		
	Модуль 15. Патентный поверенный по регистрации товарных знаков	2		0	2		5
	Урок 1. Статус патентного поверенного по товарным знакам	2	0,5	0	1	Выполнение тестового задания 0,5	
				0	1		
	Итоговое тестирование	4				4	
	Итого часов: 104 ак. часа						

Бонусные материалы (даются ученикам за баллы, которые они получают за выполненные домашние задания):

- 1) Мастер-класс «Неологизмы в товарных знаках» (автор к.ю.н. В.П. Гайдук)
- 2) Мастер-класс «Особенности регистрации нетрадиционных товарных знаков» (автор к.ю.н. В.П. Гайдук)
- 3) Мастер-класс «Персонажи в товарных знаках» (автор к.ю.н. В.П. Гайдук)
- 4) Мастер-класс «Личные бренды, имена и псевдонимы в товарных знаках» (автор к.ю.н. В.П. Гайдук)
- 5) Мастер-класс «Аннулирование товарных знаков в связи с неиспользованием» (автор к.ю.н. В.П. Гайдук)

2.2 Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Вводный модуль	Видео-урок	Программа обучения Расписание Чат учеников и Канал важной информации в Telegram-messenger Образовательная платформа Геткурс

		Как установить мобильное приложение Геткурс Как выполнять домашние задания Конспекты и инсайты. Баллы и бонусы Кто вам поможет во время обучения Документы по завершению обучения Как получить налоговый вычет
	Самостоятельная работа	Изучить материал урока. Изучить инструкцию работы с платформой Геткурс.
	Форма контроля	нет
Модуль 1	Видео-урок	Система правового регулирования России по охране товарных знаков в России Система источников правового регулирования отношений по охране товарных знаков в России Конституция РФ Гражданский кодекс РФ и федеральные законы Кодекс об административных правонарушениях РФ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза Уголовный кодекс РФ
	Видео-урок	Международные документы по охране товарных знаков Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности, от 14 июля 1967 года Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) от 15 апреля 1994 года Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 года Найробский договор об охране олимпийского символа от 26 сентября 1981 года Сингапурский договор о законах по товарным знакам от 27 марта 2006 года Договор о товарных, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров Евразийского экономического союза 2020
	Видео-урок	Значение судебной и административной практики по товарным знакам Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации" Обзоры судебной практики по товарным знакам

		Значение постановлений Палаты по патентным спорам
	Самостоятельная работа	1. Изучить нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие вопросы правовой охраны товарных знаков в России. 2. Изучить международные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы правовой охраны товарных знаков.. 3. Написать 5 инсайтов по теме модуля.
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля
	Форма контроля	Выполнение тестового задания
Модуль 2	Видео-урок	Понятие товарных знаков Товарные знаки как средства индивидуализации товаров, работ, услуг Товарные знаки и знаки обслуживания Товарные знаки и бренды Товарные знаки и нейминг
	Видео-урок	Виды товарных знаков Классификация товарных знаков
	Видео-урок	Словесные товарные знаки Значение слов, фраз, выражений, слоганов в товарных знаках Имена в товарных знаках Персонажи в товарных знаках Названия географических объектов в товарных знаках Словесные товарные знаки на кириллице, латинице и других алфавитах
	Видео-урок	Изобразительные и объемные товарные знаки Логотипы в товарных знаках Объекты дизайна в товарных знаках Цвета и цветовые решения в товарных знаках Известные произведения искусства /их элементы в товарных знаках Изображения памятников и объектов культурного наследия в товарных знаках Государственная (национальная) символика в товарных знаках Олимпийская символика в товарных знаках Объемные товарные знаки
	Видео-урок	«Нетрадиционные» товарные знаки Понятие и виды «нетрадиционных» товарных знаков Музыкальные товарные знаки Голограммы Обонятельные товарные знаки Анимационные (подвижные) товарные знаки Для чего предприниматели регистрируют «нетрадиционные» товарные знаки Особенности регистрации «нетрадиционных» товарных знаков

	Видео-урок	Комбинированные товарные знаки Комбинированные товарные знаки как пример одного из самых распространенных видов товарных знаков Сильные и слабые элементы в комбинированных товарных знаках
	Видео-урок	Общеизвестные товарные знаки Общеизвестные товарные знаки как товарные знаки с особым правовым режимом Как получить статус общеизвестного товарного знака
	Видео-урок	Коллективные товарные знаки Коллективные товарные знаки как товарные знаки с особым правовым режимом Особенности регистрации коллективных товарных знаков Когда правообладателю (-лям) целесообразно регистрировать коллективный товарный знак
	Видео-урок	Международные товарные знаки Понятие международного товарного знака Как в России охраняются международные товарные знаки Где находить информацию по международным товарным знакам
	Самостоятельная работа	Изучить пройденный материал и написать 5 инсайтов по теме модуля
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля
	Форма контроля	Выполнение тестового задания по теме модуля
Модуль 3	Видео-урок	Субъекты прав на товарные знаки: понятие и состав Понятие и состав субъектов прав на товарные знаки
	Видео-урок	Субъекты прав на товарные знаки: виды Правообладатели, заявители и авторы Организации Предприниматели Самозанятые Граждане
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля
	Форма контроля	Выполнение тестового задания
Модуль 4	Видео-урок	Понятие и содержание исключительного права на товарный знак Понятие исключительного права на товарный знак Содержание исключительного права на товарный знак: общее и специальное
	Видео-урок	Исключительное право в системе интеллектуальных прав Система интеллектуальных прав в России

		Место исключительного права в системе интеллектуальных прав России Право авторства и исключительное право на товарный знак
	Видео-урок	«Исчерпание» исключительного права на товарный знак Понятие «исчерпания» исключительного права на товарный знак Примеры «исчерпания» исключительного права на товарный знак Значение «исчерпания» исключительного права на товарный знак
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля
	Форма контроля	Выполнение тестового задания по теме модуля
Модуль 5	Видео-урок	Возникновение прав на товарные знаки. Приоритет. Регистрация товарных знаков
	Видео-урок	Изменение прав на товарные знаки. Регистрация перехода прав на товарные знаки Договоры и сделки в отношении товарных знаков Наследование товарных знаков
	Видео-урок	Прекращение прав на товарные знаки. Срок действия исключительного права на товарные знаки. Продление срока действия товарных знаков Особенность срока действия общеизвестных товарных знаков
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля
	Форма контроля	Выполнение тестового задания
Модуль 6	Видео-урок	Место товарных знаков в системе интеллектуальной собственности
	Видео-урок	Товарные знаки и объекты авторских прав Понятие объектов авторских прав Когда товарный знак может быть объектом авторских прав Права автора и правообладателя на товарный знак Последствия тождества и сходства до степени смешения товарного знака с объектом авторских прав
	Видео-урок	Товарные знаки и фирменные наименования Понятие фирменного наименования (ФН) Общее и различное между товарным знаком и ФН Соотношение прав правообладателей товарных знаков и фирменных наименований Какую дополнительную защиту даёт товарный знак фирменному наименованию

		Последствия сходства до степени смешения товарного знака с фирменным наименованием, принадлежащим третьему лицу
	Видео-урок	Товарные знаки и коммерческие обозначения Понятие коммерческого обозначения (КО) Общее и различное между товарным знаком и КО Соотношение прав правообладателей товарных знаков и КО Какую дополнительную защиту даёт товарный знак коммерческому обозначению Последствия тождества и сходства до степени смешения товарного знака с коммерческим обозначением, принадлежащим третьему лицу
	Видео-урок	Товарные знаки, географические указания и наименования мест происхождения товаров Понятие географического указания (ГУ) Понятие наименования места происхождения товаров (НМПТ) Общее и различное между товарным знаком, ГУ и НМПТ Соотношение прав правообладателей товарных знаков и ГУ и НМПТ Как могут взаимно дополнять друг друга товарный знак, ГУ и НМПТ Последствия сходства до степени смешения товарного знака с ГУ и НМПТ, принадлежащими третьим лицам
	Видео-урок	Товарные знаки и промышленные образцы Понятие промышленного образца (ПО) Общее и различное между товарным знаком и ПО Соотношение прав правообладателей товарных знаков и ПО В каких случаях лучше регистрировать товарный знак и ПО Последствия сходства до степени смешения товарного знака с ПО, принадлежащими третьим лицам
	Видео-урок	Товарные знаки и домены Понятие домена Соотношение прав правообладателей товарных знаков и владельцев доменов Последствия тождества и сходства до степени смешения товарного знака с доменом
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля
	Форма контроля	Выполнение тестового задания
Модуль 7	Видео-урок	Правовой статус и полномочия Роспатента Роспатент – Федеральная служба по интеллектуальной собственности: правовое регулирование Структура Роспатента Федеральный институт промышленной собственности

		Официальные сайты Роспатента Официальные интернет-ресурсы Роспатента и как с ними работать Сайт ФИПСа
		Порядок обжалования решений Роспатента Порядок обжалования решений Роспатента
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля
	Форма контроля	Выполнение тестового задания
Модуль 8	Видео-урок	Получение ЭЦП Что такое ЭЦП Для чего нужна ЭЦП Как получить ЭЦП
		Установка программ и приложений для регистрации товарных знаков Технические условия для оказания услуги по регистрации товарного знака Программы и приложения для оказания услуги по регистрации товарного знака
		АРМ Регистратор. Личный кабинет Как организован личный кабинет для оказания услуги по регистрации товарного знака Как пользоваться личным кабинетом АРМ Регистратор
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Проектная работа	1. Получить ЭЦП 2. Установить программы и приложения для регистрации товарного знака 3. Зарегистрировать личный кабинет на АРМ Регистратор
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля.
Модуль 9	Форма контроля	Проверка отчетов по выполнению проектной работы
	Видео-урок	Понятие и значение ИПП ИПП по бесплатным источникам ИПП по платным источникам Получение доступа к поисковой системе Роспатента Отчет об ИПП Как оформить отчет об ИПП
		Пошаговая инструкция проверки обозначения
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля

	Проектная работа	1. Получить доступ к поисковой системе Роспатента 2. Провести ИПП по выбранному обозначению 3. Оформить Отчет об ИПП по выбранному обозначению
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля
	Форма контроля	Размещение выполненных заданий на платформе
Модуль 10	Видео-урок	Пакет документов для подготовки заявки на регистрацию товарного знака Нотариальная доверенность Согласие на ОПД Регистрируемое обозначение Согласованный перечень классов МКТУ Документы об оплате патентных пошлин
		Заполнение заявки в личном кабинете Номер и дата заявки Сведения о заявителе Сведения о плательщике Сведения о представителе Сведения о заявляемом обозначении Приоритет Товары и услуги Дополнительные материалы Подписание и направление заявки
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Проектная работа	1. Создать личный кабинет на АРМ Регистратор 2. Сформировать заявку (направить на регистрацию)
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля
	Форма контроля	Размещение выполненных заданий на платформе
Модуль 11	Видео-урок	Юридически-значимые действия, оплачиваемые патентными пошлинами
		Как правильно оплатить патентную пошлину
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля
	Форма контроля	Выполнение тестового задания
Модуль 12	Видео-урок	Формальная экспертиза и ее результаты Правовое регулирование процедуры регистрации товарных знаков. Блок-схема регистрации товарных знаков. Формальная экспертиза и её результаты.
	Видео-урок	Экспертиза заявленного обозначения (ЭЗО) и ее результаты Экспертиза заявленного обозначения Как ответить на запрос эксперта Подача заявлений и ходатайств Что делать, если рассмотрение заявки затягивается Результаты экспертизы заявленного обозначения

		Оплата пошлины за регистрацию товарного знака и получение свидетельства на товарный знак
	Видео-урок	Основания для отказа в регистрации товарного знака по п. 1 статьи 1483 ГК РФ
	Видео-урок	Основания для отказа в регистрации товарного знака по п. 2 статьи 1483 ГК РФ
	Видео-урок	Основания для отказа в регистрации товарного знака по п. 3 статьи 1483 ГК РФ
	Видео-урок	Основания для отказа в регистрации товарного знака по п. 4 статьи 1483 ГК РФ
	Видео-урок	Основания для отказа в регистрации товарного знака по п. 5 статьи 1483 ГК РФ
	Видео-урок	Основания для отказа в регистрации товарного знака по п. 6-8 статьи 1483 ГК РФ
	Видео-урок	Основания для отказа в регистрации товарного знака по п. 9 статьи 1483 ГК РФ
	Видео-урок	Как работать с отказными решениями Роспатента
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Проектная работа	Подготовить проект письма эксперту по представленному кейсу
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля. Разбор оснований для отказа в регистрации товарных знаков
	Форма контроля	Размещение выполненных заданий на платформе
Модуль 13	Видео-урок	Портрет клиента Гражданин Самозанятый Индивидуальный предприниматель Организация
	Видео-урок	Источники нахождения клиентов Соц.сети Группы, чаты Бизнес-мероприятия Технопарки Интернет-площадки «Сарафан»
	Видео-урок	Использование соц.сетей для привлечения клиентов В каких соц.сетях выстроить своё позиционирование Знания алгоритмов соц.сетей Привлечение СММ или самостоятельное ведение соц.сетей Рекомендации по ведению соц.сетей
	Видео-урок	Реклама услуг по регистрации товарных знаков в Интернете Реклама и требования к рекламе
		Нерекламные способы привлечения клиентов Рекомендации Отзывы

		Бесплатные мероприятия Платные мероприятия
	Видео-урок	Работа с возражениями и закрытие сделки на регистрацию товарного знака Возражение «Что мне даёт регистрация товарного знака, я и так использую свой бренд» Возражение «Сейчас не время, рано» Возражение «Дорого» Возражение «Нет времени» Возражение «Долго» Как быстро закрыть сделку на регистрацию товарного знака
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Проектная работа	Подготовить свои ответы на возражения клиентов
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля.
	Форма контроля	Размещение выполненных заданий на платформе
Модуль 14	Видео-урок	Пакет документов для работы с клиентом
	Видео-урок	Прайс-лист на услуги по регистрации товарных знаков
		УТП на регистрацию товарного знака
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Проектная работа	Подготовить пакет документов для работы с клиентом
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля.
	Форма контроля	Размещение выполненных заданий на платформе
Модуль 15	Видео-урок	Статус патентного поверенного по товарным знакам Правовое регулирование статуса патентного поверенного Какие преимущества даёт статус патентного поверенного Как стать патентным поверенным по товарным знакам Когда можно стать патентным поверенным Практика Документы о практике Подготовка и сдача экзаменов на патентного поверенного
	Самостоятельная работа	Написать 5 инсайтов по теме модуля
	Онлайн-практика	Ответы на вопросы по теме модуля.
	Форма контроля	Размещение выполненных заданий на платформе

*Примечание: Названия тем практических занятий могут незначительно изменяться.

Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущий контроль осуществляется в форме выполнения промежуточных тестовых заданий, отчетов по самостоятельной работы и выполнения ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ, итогового тестирования и домашних заданий. Документ о прохождении курса выдается при условии успешной сдачи домашних заданий (от 50%), выполнения ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ (от 50%), правильных ответов на вопросы итогового тестирования (от 75%).

ПРОЕКТНАЯ РАБОТА – выполнения заданий по подготовке заявки на регистрацию товарного знака.

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Обучение проводится в дистанционном формате на платформе Getcourse. На ней размещаются лекции и все необходимые учебные материалы. Разделы открываются постепенно на протяжении всего курса. Форма практических занятий – групповая.

Практические занятия проводятся каждую неделю в формате онлайн-встречи. На этих занятиях ученики заранее готовят вопросы по пройденному материалу. Преподаватель дает ответы и разъяснения по вопросам пройденного материала.

Домашние задание и проектная работа выполняются самостоятельно учеником. Ответы по домашним заданиям размещаются на обучающей платформе в личном кабинете ученика. Куратор принимает ответы либо отклоняет их принятие в случае некорректного выполнения.

Итоговое тестирование проводится посредством автоматизированной программы на платформе Геткурс. Ученику дается возможность пройти повторно тестирование в случае отрицательного результата прохождения теста. Успешным прохождением тестирования считается дача от 75 до 100% правильных ответов по вопросам теста.

Также предусмотрена дистанционная кураторская поддержка обучающихся на протяжении всего курса.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации данной программы дистанционного обучения педагогам и обучающимся необходимо иметь:

1. Доступ к электронным информационным и образовательным ресурсам;
2. Персональный компьютер с аудиокolonками, микрофоном и/или наушниками;

3. Подключение к сети Интернет;
4. Индивидуальное рабочее место.

4.3. Методические материалы:

- 1) Пример прайс-листа для работы с клиентом.
- 2) Инструкция «Как получить простую ЭЦП».
- 3) Пример договора на оказание юридических услуг на регистрацию товарного знака.
- 4) Пример акта к договору на оказание юридических услуг.
- 5) Пример Отчета о проведении информационно-патентного поиска.
- 6) Пример акта согласования классов МКТУ.
- 7) Пример нотариальной доверенности.
- 8) Пример договора на разработку логотипа.
- 9) Пример политики обработки персональных данных.
- 10) Пример согласия на обработку персональных данных.
- 11) Пример согласия на получение информационной и рекламной рассылки.
- 12) Памятка. Перечень документов на лендинге.
- 13) Памятка «Место товарного знака в системе объектов интеллектуальной собственности».

4.4. Учебный график (примерный):

1 неделя						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Открытие 10.00 мск Вводный модуль			До 23.00 мск разместить вопросы к онлайн-встрече в субботу		Онлайн-практика 09:00мск ZOOM	
Модуль 1 «Правовые основы охраны товарных знаков в России»	Модуль 2 «Понятие и виды товарных знаков» Открытие 08.00 мск					
Проектная работа: Получить ЭЦП					Инсайты 1-2 модуль	
2 неделя						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Модуль 3 «Субъекты прав на товарные знаки» Открытие в 8.00	Модуль 4 «Исключительное право на товарный знак» Открытие в 08.00 мск	Модуль 5 «Основания возникновения, изменения и прекращения прав на товарные знаки» Открытие в 08.00 мск	Модуль 6 «Место товарных знаков в системе интеллектуальной собственности» Открытие в 08.00 мск	Модуль 7 «Роспатент и его полномочия » Открытие в 08.00 мск	Онлайн-практика по модулям 3-8 09:00мск ZOOM	

Проектная работа: ДЗ: Создать ЛК АРМ Регистратор			Разместить отчет о создании ЛК АРМ Регистратор		Инсайты 3 и 4 модуля	
Дедлайн по ПР: получить ЭЦП						
3 неделя						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Модуль 9 «Информационно-патентный поиск» Открытие 08.00 мск	Самостоятельная работа по модуля 9. Выполнение проектной работы.		До 23.00 мск разместить вопросы к онлайн-встрече в субботу		Онлайн-практика по 9 модулю 09:00мск ZOOM	
Проектная работа: ДЗ: Провести информационно-патентный поиск и оформить отчет			Разместить отчет об ИПП		Инсайты 5-7 модуль	
4 неделя						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Модуль 10 «Подготовка и направление заявки на регистрацию товарного знака» 08.00 мск	Модуль 11 «Патентные пошлины» Открытие 08.00 мск		До 23.00 мск разместить вопросы к онлайн-встрече в субботу	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	Онлайн-практика по модулю 10-11 09:00мск ZOOM	
Проектная работа: Сформировать пакет документов для заявки			Проектная работа: направить заявку на регистрацию ТЗ		Инсайты 8-9 модуль	
5 неделя						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Модуль 12 «Ведение делопроизводств а по регистрации товарного знака» Открытие 08.00 мск	Модуль 12 «Ведение делопроизводств а по регистрации товарного знака»	Модуль 12 «Ведение делопроизводств а по регистрации товарного знака»	До 23.00 мск разместить вопросы к онлайн-встрече в субботу	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	Онлайн-практика по модулю 12 09:00мск ZOOM	
					Инсайты 10-11 модуль	
Проектная работа: Подготовить ответ на предварительный отказ экспертизы по кейсу			Разместить ответ на платформе		Обсуждение ПР	
6 неделя						
пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
Модуль 12 «Ведение делопроизводств а по регистрации товарного знака»	Модуль 12 «Ведение делопроизводств а по регистрации товарного знака»	Модуль 12 «Ведение делопроизводств а по регистрации товарного знака»				
Проектная работа: Подготовить ответ на предварительный отказ экспертизы по кейсу			До 23.00 мск разместить вопросы к онлайн-встрече в субботу	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	Инсайты 12 модуль	
			Разместить ответ			

				на платформе			
7 неделя							
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	
Модуль 13 «Рекомендации по нахождению клиентов в Интернете»		Модуль 14 «Оформление отношений с клиентом»	До 23.00 мск разместить вопросы к онлайн-встрече в субботу	Модуль 15 «Патентный поверенный по регистрации товарных знаков»	Онлайн-практика 09:00мск ZOOM Круглый стол: Как находить клиентов и закрывать на сделки		
			Подготовить пакет документов для работы с клиентом		Инсайты 13-15 модуль		
8 неделя							
ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	
Открытие видео- урока Консультация по итоговой аттестации 09.00 мск	1-ая попытка тестирования	1-ая попытка тестирова- ния	2-ая попытка тестирования	2-ая попытка тестирования Подготовить видео-отзыв об обучении или написать в отзовике - МК из клуба по ТЗ	ВЫПУСКНОЙ 15:00 мск		

Раздел 5. Использованные источники при написании программы:

Конституция РФ

Гражданский кодекс РФ

Кодекс об административных правонарушениях РФ

Уголовный кодекс РФ

Таможенный кодекс Евразийского экономического союза

Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе"

Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации"

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных"

Федеральный закон от 7 июля 2003 г. N 126-ФЗ "О связи"

Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации"

Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. N 316-ФЗ "О патентных поверенных"

Парижская конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 года

Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности, от 14 июля 1967 года

Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС) от 15 апреля 1994 года

Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года

Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 года

Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 года

Найробский договор об охране олимпийского символа от 26 сентября 1981 года

Сингапурский договор о законах по товарным знакам от 27 марта 2006 года

Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака и выдаче свидетельств на товарный знак, знак обслуживания, коллективный знак, их дубликатов

Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков.