



РОССИЙСКАЯ ШКОЛА
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРАВА

Веры Гайдук

**Дополнительная общеразвивающая программа
«Договорные конструкции на товарные знаки»
(134 ак.ч.)**

Уровень программы – продвинутый

Направленность программы – юридическая

Автор и правообладатель:
Гайдук Вера Петровна

Раздел 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Договорные конструкции на товарные знаки» разработана для юристов с законченным высшим и средним профессиональным образованием.

1.1. Актуальность программы

Данная программа разработана для юристов с законченным высшим и средним профессиональным образованием, работающих в сфере интеллектуальной собственности или планирующих начать работу в указанной сфере. Договоры в отношении товарных знаков приобретают с каждым днем все более масштабный характер. Они имеют место в различных сферах: от IT (цифровые технологии) до маркетинга, от образовательных услуг до шоу-бизнеса: везде, где есть название продукта, услуги, наименования бренда, личного бренда (от его создания до отчуждения и прекращения прав). Особенно актуальны договоры в отношении прав на товарные знаки там, где формируется бренд компании, создаётся фирменный стиль, разрабатывается «упаковка» продукта, «продаются» лицензии и франшизы.

Цель обучения: дать юристу систему знаний и правовых инструментов для разработки договоров и сопутствующих документов на товарные знаки в России.

Задачи:

Обучающие: обучить специалиста конструировать договоры на товарные знаки в России и делать их правовой анализ.

Воспитательные: воспитать дух партнёрства, здоровой конкуренции, смелости в поисках решений в формате онлайн-практики.

Коммуникативные: способствовать развитию коммуникативных способностей и их реализации для ведения юридической практики в том числе через Интернет.

Личностного роста: раскрыть в обучающимся профессиональный потенциал, «распаковать» экспертность обучающегося, помочь определить вектор дальнейшего развития в профессии и раскрытия вовне всего наработанного опыта и компетенций.

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения курса обучающиеся получают

Знания о:

- 1) Системе договоров на товарные знаки;
- 2) Договорах на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука;
- 3) Лицензионных договорах на товарные знаки;

- 4) Договоре коммерческой концессии;
- 5) Договорах отчуждения исключительного права на товарный знак;
- 6) Договоре залога товарного знака;
- 7) Товарном знаке в брачном договоре;
- 8) Товарном знаке как нематериальном активе;
- 9) Способах налоговой оптимизации через договорные конструкции на товарные знаки.

Умения и навыки:

- 1) Конструировать договоры и сопутствующие документы на товарные знаки;
- 2) Анализировать договоры и сопутствующие документы на товарные знаки;
- 3) Выбирать оптимальную договорную модель в отношении товарных знаков.

Категория обучающихся:

Юристы с законченным средним и высшим образованием

Форма обучения: дистанционная

Трудоемкость программы: всего 134 ак.часа

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Наименование разделов (модулей) и тем	Теория, ак.час.	Практическая работа, ак.час.	Самостоятельная работа, ак.час.	Контроль знаний, ак.час.	Всего часов, ак.час.
Вводный модуль	1	0	1	-	2
Модуль 1. Система договоров на товарные знаки в России	2	1	4	0,5	7,5
Урок 1. Система договоров на товарные знаки в России	1		2		
Урок 2. Форма и порядок заключения договоров на товарные знаки в России	1		2		
Модуль 2. Договоры на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука	3	1	6	0,5	10,5
Урок 1. Понятие, предмет, стороны, существенные условия, порядок заключения договоров на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука	1		2		
Урок 2. Изменение, прекращение, расторжение, ответственность по договорам на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука	1		2		
Урок 3. Рекомендации по работе с договорами на разработку логотипов, создание нейминга, бренд бука	1		2		
Модуль 3. Лицензионные договоры на товарные знаки	6	1	12	0,5	19,5
Урок 1. Значение и виды лицензий на товарные знаки	1		2		
Урок 2. Понятие, предмет, стороны, существенные условия, порядок заключения лицензионных договоров	1		2		
Уроки 3. Особенности исключительных лицензий	1		2		
Урок 4. Особенности неисключительных лицензий	1		2		
Урок 5. Изменение, прекращение, расторжение, ответственность по лицензионному договору	1		2		
Урок 6. Рекомендации по проведению аудита лицензионных договоров	1		2		
Модуль 4. Договор коммерческой концессии	12	2	24	0,5	38,5
Урок 1. Особенности и значение договора коммерческой концессии, соотношение с понятием «франшиза», «франчайзинг»	1		2		
Урок 2. Предмет договора коммерческой концессии	1		2		
Урок 3. Стороны договора коммерческой концессии	1		2		
Урок 4. Существенные условия	1		2		
Урок 5. Права и обязанности правообладателя	1		2		
Урок 6. Права и обязанности пользователя	1		2		

Урок 7. Особые условия договора коммерческой концессии	1		2		
Урок 8. Изменение, прекращение договора коммерческой концессии	1		2		
Урок 9. Ответственность по договору коммерческой концессии	1		2		
Урок 10. Порядок заключения и оформления договора коммерческой концессии. Регистрация передачи прав	1		2		
Урок 11. Сопутствующие документы к договору коммерческой концессии	1		2		
Урок 12. Аудит договора коммерческой концессии	1		2		
Модуль 5. Договоры отчуждения исключительного права на товарный знак	4	1	8	0,5	13,5
Урок 1. Значение и виды договоров отчуждения исключительного права на товарный знак	1		2		
Урок 2. Возмездный договор отчуждения исключительного права на товарный знак. Соотношение с лицензионным договором.	1		2		
Урок 3. Договор дарения исключительного права на товарный знак	1		2		
Урок 4. Рекомендации по проведению аудита и разработке договоров отчуждения исключительного права на товарный знак	1		2		
Модуль 6. Договор залога исключительного права на товарный знак	3	1	6	0,5	10,5
Урок 1. Особенности и значение договора залога исключительного права на товарный знак	1				
Урок 2. Предмет, стороны, существенные условия, порядок заключения, оформление договора залога исключительного права на товарный знак	1				
Урок 3. Реализация исключительного права на товарный знак	1				
Модуль 7. Особенности условий в брачном договоре в отношении прав на товарный знак	1	1	2	0,5	4,5
Урок 1. Правовой режим права на товарный знак в имуществе супругов	0,5				
Урок 2. Особенности условия в брачном договоре в отношении прав на товарный знак	0,5				
Модуль 8. Структурирование бизнеса с использованием товарного знака	5	1	10	0,5	16,5
Урок 1. Целесообразность постановки на внутренний учет компании товарного знака	1		2		
Урок 2. Порядок постановки на учет товарного знака как НМА	1		2		
Урок 3. Оценка товарного знака	1		2		
Урок 4 Способы налоговой оптимизации через договорные конструкции на товарные знаки	2		4		
Итоговая аттестация, ак.час.	2	-	4	4	10
Итого:	39	10	77	8	134

